



პროგრამის სახელწოდება	ბიზნესის ადმინისტრირების /Business Administration
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი /	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი /Bachelor of Business Administration
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	საბაკალავრო პროგრამა აგებულია ECTS სისტემის საფუძველზე, სტუდენტზეა ორიენტირებული და ემყარება სტუდენტის აკადემიურ დატვირთვას, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების მისაღწევად.  ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 240 ECTS კრედიტს, წელიწადში – 60 კრედიტს, სემესტრში – 30 კრედიტს. შესაბამისად, საბაკალავრო პროგრამის სტანდარტული ხანგრძლივობა 4 წელს ანუ 8 სემესტრს შეადგენს.
პროგრამის ხელმძღვანელი	სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა. გელა სვირავა - პროფესორი (სრული ინფორმაცია პროგრამის ხელმძღვანელის შესახებ იხ. თანდართულ CV-ში) თანახელმძღვანელი-მაია გონაშვილი-მოწვეული პროფესორი

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზნები	სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლისა და სწავლების გარემოს უზრუნველყოფით მოამზადოს შრომის ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით, კონკრენტუნარიანი ბაკალავრი, რომელიც ფლობს ბიზნესის ადმინისტრირების ფართო ცოდნას. ბიზნესის საქმიანობის და ფუნქციონირების დაგეგმვის, ხელმძღვანელობისა და ოპერირების საკითხებს, თეორიული ცოდნის კრიტიკულ გააზრებას. პრაქტიკულ უნარებს, ბიზნეს სფეროში არსებული რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების წინასწარგანსაზღვრული მითითებით გადააწყვეტილების მიღების უნარს ეთიკის პრინციპების დაცვით.
-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის/ატესტატის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მქონე საქართველოს მოქალაქეს, ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. პროგრამაზე განსხვავებული წესით ჩარიცხვა (ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე/მობილობა) რეგულირდება კანონმდებლობით დადგენილი წესით და სასწავლო უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი პროცედურების შესაბამისად.
--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>სწავლის შედეგები</p> <p>(ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული ფლობს შემდეგ დარგობრივ და ზოგად (ტრანსფერულ) კომპეტენციებს)</p>	<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. აღწერს და განიხილავს ბიზნესის ადმინისტრირების, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების, აღრიცხვის მიმართულებით ძირითად ფუნქციებსა და მის გამოყენებას ორგანიზაციათა ეფექტურ მართვაში.</li> <li>2. აღწერს მენეჯმენტის პროცესს, განსაზღვრავს სტრატეგიული მენეჯმენტის მნიშვნელოვან კომპონენტებს, ადამიანური რესურსების მართვის კავშირს ორგანიზაციის სტრატეგიასთან.</li> <li>3. აღწერს ბაზრის სახეებს, მოთხოვნა მიწოდების კანონებს, მიკრო და მაკროეკონომიკის, მონეტარული და ფისკალური პოლიტიკის ზოგად პრინციპებს.</li> <li>4. აღწერს ბიზნეს სფეროში გამოყენებად მათემატიკური და ალბათური თეორიის, სტატისტიკური დამუშავებისა და ანალიზის მეთოდებს, მარკეტინგული კვლევის პროცესს.</li> <li>5. აღწერს ბიზნესის პოლიტიკურ, საკანონმდებლო და ეკონომიკურ გლობალურ გარემოს.</li> </ol> <p>უნარი</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. ახორციელებს ადამიანური და ფინანსური რესურსების, სტრატეგიული, ოპერაციული, პროექტების მენეჯმენტისა და რისკმენეჯმენტის ზოგიერთი საკითხის სიტუაციურ ანალიზს. ამზადებს და ამუშავებს SPSS-ში ბაზებს, ბიზნესისთვის დამახასიათებელ გარემოში ახორციელებს პრაქტიკული უნარების დემონსტრირებას.</li> <li>7. გამოთვლის მაკრო და მიკრო მაჩვენებლებს, გრაფიკული ანალიზის მეშვეობით ხსნის მარტივი საბაზრო პროცესების დინამიკას, არსებული და მოპოვებული მონაცემების გათვალისწინებით, წინასწარ განსაზღვრული მეთოდების შესაბამისად და სიტუაციების ანალიზის საფუძველზე აყალიბებს სათანადო დასკვნებს.</li> <li>8. კრიტიკულად იაზრებს საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგიებსა და სხვა მნიშვნელოვან საკითხებს, გამოყოფს წარმატებული მეწარმეების მახასიათებლებს, აიდენტიფიცირებს სტარტაპ ფორმების სახეობებს, ეძებს განსხვავებას იდეებსა და შესაძლებლობებს შორის.</li> <li>9. თავისუფალი ბაზრის პირობებში მენეჯმენტის კომპლექსურ პროცესში პრაქტიკული ასპექტების გათვალისწინებით კურსდამთავრებული იღებს რაციონალურ გადაწყვეტილებებს ბიზნესის სფეროსთვის დამახასიათებელ რთულ გარემოში. აფასებს მარკეტინგული კვლევის პრინციპების, პრაქტიკული ასპექტებისა და რეალიზაციის მექანიზმებს. მოიპოვებს ფინანსური, მმართველობითი და საბუღალტრო აღრიცხვის ეფექტურად განხორციელებისთვის საჭირო ინფორმაციას და ეთიკური ნორმების დაცვით ავრცელებს საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით სპეციალისტებთან და</li> </ol>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

არასპეციალისტებთან.

ავტონომიურობა და დამოუკიდებლობა

10. თავისუფალი ბაზრისა და საქმიანობის ეთიკური პრინციპების დაცვით, არაპროგნოზირებად სამუშაო გარემოში, საკუთარ განვითარებაზე ორიენტირებულ საქმიანობას წარმართავს, მაღალი პასუხისმგებლობითა და უწყვეტ პროფესიულ განვითარებაზე ორიენტირებით. აიდენტიფიცირებს მორალის ნორმებს, პრინციპებსა და ფუნქციებს, საქმიანი ურთიერთობების საყოველთაოდ მიღებულ ქცევის წესებსა და ნორმებს.

სწავლება-სწავლის მეთოდები	<p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კურსის განმახორციელებელი პირის მიერ სტუდენტისთვის ცოდნის გადაცემა წარმოებს ისეთი საშუალებებით, როგორცაა: ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მუშაობა, სემინარი, ელექტრონული რესურსით სწავლება, ელექტრონული სწავლება და სხვ., სწავლება-სწავლის მეთოდი შეიძლება მოიცავდეს შესაბამის აქტივობებს (დისკუსია, დებატები, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, სემინარი და სხვ.</p> <p>სწავლების პროცესის ორგანიზება მიზნად ისახავს ისეთი მეთოდების გამოყენებას, რომელიც საბაკალავრო პროგრამის რეალიზაციის შედეგად უზრუნველყოფს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის შესაბამისი ცოდნის, უნარებისა და კომპეტენციების მიღწევას. სწავლების პროცესში გამოიყენება როგორც კონკრეტული მეთოდები:</p> <p>ლექცია შემოქმედებითი პროცესია, რომელშიც ერთდროულად მონაწილეობენ ლექტორი და სტუდენტი. ლექციის ძირითადი მიზანია შესასწავლი საგნის დებულებათა იდეის გაგება, რაც გულისხმობს გადმოცემული მასალის შემოქმედებით და აქტიურ აღქმას. ამასთან, ყურადღება უნდა მიექცეს გადასაცემი მასალის ძირითად დებულებებს, განმარტებებს, აღნიშვნებს, დაშვებებს. საჭიროა მთავარი საკითხების, ფაქტებისა და იდეების კრიტიკული ანალიზი. ლექცია უნდა უზრუნველყოფდეს შესასწავლი საგნის ძირითადი დებულებების მეცნიერულ და ლოგიკურად თანმიმდევრულ შეცნობას ზედმეტი დეტალებით გადატვირთვის გარეშე. ამიტომ, ის უნდა იყოს ლოგიკურად დასრულებული. ამასთან, ფაქტები, მაგალითები, სქემები, ნახაზები, ცდები და სხვა თვალსაჩინოებანი უნდა ემსახურებოდეს ლექციის იდეის ახსნას. ლექციამ უნდა უზრუნველყოს მეცნიერების დიალექტიკური პროცესის სწორი ანალიზი და უნდა აიგოს კონკრეტულ გარემოში სტუდენტთა თავისუფალი აზროვნების შესაძლებლობის, ძირითად მეცნიერულ პრობლემათა შეცნობასა და გაგებაზე ორიენტირებით. ლექციაზე მოსმენილი მასალა მთლიანი ცოდნის სისტემად ყალიბდება სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობით. სტუდენტს უნდა აღედრას წიგნისადმი და სხვა საინფორმაციო წყაროებისადმი ინტერესი და საკითხების დამოუკიდებლად შესწავლის სურვილი, რაც დამოუკიდებელი აზროვნების, ანალიზისა და დასკვნების გაკეთების სტიმულირების საშუალებაა. ლექციის მეთოდური საკითხების დამუშავების დროს პედაგოგი ყურადღებას უნდა ამახვილებდეს მასალის გადაცემის თანმიმდევრობაზე, ლექციის სტილზე, აუდიტორიასთან კავშირზე. ლექცია უნდა მიმდინარეობდეს სტუდენტთა აქტიური მონაწილეობით, მეთოდურ საშუალებათა და თვალსაჩინოების ფართო გამოყენებით. თეორიული მასალა, რომელიც ლექციაზე გადაიცემა, კარგად აღიქმება სამუშაო ჯგუფში მუშაობით, ლაბორატორიული და პრაქტიკული მეცადინეობებით.</p> <p>სამუშაო ჯგუფში მუშაობის დანიშნულებაა სტუდენტებს მიეცეს ლექციაზე მოსმენილი თემების გაღრმავების საშუალება. წამყვანი პროფესორის ან სამუშაო ჯგუფში/ პრაქტიკული/ ლაბორატორიული მეცადინეობის წამყვანი პედაგოგის მითითებით სტუდენტი ან სტუდენტთა ჯგუფი მოიძიებს დაამუშავებს დამატებით ინფორმაციას, ამზადებს პრეზენტაციას, წერს ესსეს და სხვ. სადაც მოისმინება მოხსენებები, იმართება დისკუსია, კეთდება დასკვნები. პროფესორი/ პედაგოგი კოორდინაციას უწევს ამ პროცესების მიზანმიმართულად წარმართვას.</p> <p>პრაქტიკული მეცადინეობის დანიშნულებაა კონკრეტული ამოცანების გადაწყვეტის საშუალებით თეორიული მასალის თანდათანობითი შესწავლა, რაც თეორიული მასალის დამოუკიდებლად გამოყენების ჩვევების გამომუშავების საფუძველია. პრაქტიკული მეცადინეობების დანიშნულებაა თეორიული ცოდნის პრაქტიკული ამოცანებით გაღრმავება და განმტკიცება, რაც თეორიული ცოდნის დამოუკიდებლად გამოყენების ჩვევების გამომუშავების საფუძველს წარმოადგენს.</p> <p>პრაქტიკა - პრაქტიკა არის სასწავლო პროცესის მნიშვნელოვანი ნაწილი და წარმოადგენს სტუდენტის დაგეგმილ და მიზანმიმართულ საქმიანობას, აკადემიურ გარემოში მიღებული თეორიული ცოდნის განმტკიცებასა და პრაქტიკული უნარების შეძენას. პრაქტიკის მიზანს წარმოადგენს სტუდენტების შეიარაღება პრაქტიკული უნარებით და მათი მომზადება მომავალი დამოუკიდებელი პროფესიული საქმიანობისთვის. პრაქტიკის განხორციელებაში ჩართულია სამი მხარე: უნივერსიტეტი, სტუდენტი და პოტენციური დამსაქმებელი/ მიმღები ორგანიზაცია/ პრაქტიკის ობიექტი, ამდენად იგი სამივე მხარისათვის მნიშვნელოვანია: აკადემიური განათლებისა და თეორიის დაკავშირება რეალურ სამყაროსთან; სამუშაო</p>
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

გარემოში ჩართვა, საქმიანი ურთიერთობების ჩამოყალიბება; სასწავლო პროცესში განვითარებული კომპეტენციების პრაქტიკაში გავარჯიშება; ახალი კომპეტენციების გამომუშავება; საგანმანათლებლო პროგრამების განახლება სწარაფცვალებადი ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისად; კურსდამთავრებულთა დასაქმების ამაღლება; მოტივირებულ ახალგაზრდებთან ურთიერთობა; უკეთ მომზადებული პროფესიონალის აღზრდის ხელშეწყობა; საგანმანათლებლო პროგრამების სრულყოფაში მონაწილეობა ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით.

სწავლა-სწავლების მეთოდი შეიძლება მოიცავდეს შემდეგ აქტივობებს: ვერბალური - (თემის ახსნა, გამოკითხვა, მსჯელობა, დისკუსია- დებატები, პრეზენტაცია); წერიითი - (პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის დავალების მომზადება, სამუშაო ჯგუფში მოხსენების/პრეზენტაციების მომზადება, ამონაწერები სახელმძღვანელოდან და სხვ.); საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება - (ინფორმაციის მოძიება-დამუშავება, სპეციალობასთან დაკავშირებული პრაქტიკული ხასიათის ამოცანების შესრულება, მოხსენებისთვის/პრეზენტაციისთვის საილუსტრაციო მასალის მომზადება და სხვ.), სხვადასხვა მეთოდების კომბინირება (მაგ., ლექციებზე - მოსმენა და ჩანაწერი; ჯგუფში მუშაობისას ვერბალური, შესწავლილ თემასთან დაკავშირებული, საკითხების განხილვა და დისკუსია/დებატები, პრეზენტაცია/მოხსენება, წერიითი დავალების/პრეზენტაციის მომზადება, საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება).

სასწავლო პროცესში აქტიურად იქნება გამოყენებული: პრაქტიკული მეთოდები, დისკუსია/დებატები – ინტერაქტიული სწავლების ერთ- ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტიურობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში და ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პედაგოგის მიერ დასმული შეკითხვებით. იგი უვითარებს სტუდენტს მსჯელობისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

ჯგუფური(collaborative) მუშაობა-ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფურად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალებების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ თავის მოსაზრებებს ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

თანამშრომლობითი სწავლება (cooperative)- იმგვარი სწავლების სტრატეგიაა, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ თვითონ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. ჯგუფის თითოეული წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.

შემთხვევის ანალიზი (Case study) - აქტიური პრობლემურ-სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, რომლის საფუძველია სწავლება კონკრეტული ამოცანების - სიტუაციების გადაჭრის გზით.

დემონსტრირების მეთოდები -ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენა მარტივი გზით პრობლემის არსში უკეთ წვდომის მიზნით. ინდუქცია -განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.

დედუქცია- შემეცნების ისეთი მეცნიერული მეთოდი, რომელიც გულისხმობს საერთო ნიშან-თვისებიდან კერძო ნიშნების გამოყოფას. ამ დროს აზროვნება ისე მიმდინარეობს, რომ ყოველი კომპონენტი ლოგიკურად გამომდინარეობს წინა აზრიდან. დედუქციური მეთოდი საშუალებას გვაძლევს, გამოვიტანოთ სწორი დასკვნა, გამოვყოთ საერთო პრინციპები და კანონები, რომლებიც არ მოგვცემს შეცდომის დაშვების უფლებას: ისინი კონკრეტული მოვლენის ფაქტობრივი სინამდვილის დადგენაში გვეხმარება.,

ანალიზი - გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთიმთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.

სინთეზი - გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელსუწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.

ახსნა-განმარტებითი მეთოდი - ამ მეთოდს მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვ. აღნიშნულ პროცესში პედაგოგი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ. სწავლების პროცესში გამოიყენება ასევე: სტუდენტის მიერ საკუთარი სამუშაოს კრიტიკული ანალიზი და შეფასება; სხვათა სამუშაოს კონსტრუქციული კრიტიკა და სხვების მიერ საკუთარი სამუშაოს კრიტიკის გათვალისწინება; ინფორმაციის მოძიება ელექტრონულ ფორმატში კომპიუტერული ტექნიკის ან/და საბიბლიოთეკო წიგნადი ფონდის გამოყენებით, დასახული ამოცანის რელევანტური ინფორმაციის და ლიტერატურის მიმოხილვა.

დისტანციური განათლება (Distance educatio). დისტანციური განათლება ითვალისწინებს ლექციების ჩატარებას დისტანციურად, ამისათვის სტუდენტებს არ ჭირდებათ მისვლა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების შენობაში. დისტანციური განათლების განხორციელება ხდება ისეთი საშუალებების გამოყენებით, როგორც ვიდეო/აუდიო კონფერენციები და ინტერნეტზე ან ბეჭდურ მასალაზე დაფუძნებული საშუალებები.

ონლაინ კურსები. დისტანციური განათლების ფორმაა, რომელშიც სწავლების განხორციელების ძირითადი მექანიზმია ინტერნეტი. სწავლება ხორციელდება დისტანციურად სინქრონული ან ასინქრონული გზით. სწავლება ხორციელდება მხოლოდ დისტანციურად.

სინქრონული ონლაინ კურსები. კურსები, რომლებშიც სტუდენტები და ინსტრუქტორი ერთდროულად მონაწილეობს, მაგრამ სხვადასხვა ლოკაციიდან - ძირითადად სასწავლებლის შენობის გარეთ. ეს კურსები შეიძლება ჩატარდეს ვიდეო კონფერენციებით, ვებ კონფერენციებით, აუდიო კონფერენციებით და ა.შ.

	<p>ასინქრონული კურსები. კურსები, სადაც სტუდენტებს არ მოეთხოვებათ მონაწილეობდნენ სესიებში ინსტრუქტორთან ერთად. მაგალითად, ეს შეიძლება იყოს ბეჭდურ მასალაზე დაფუძნებული კურსები ან ონლაინ კურსები, რომლებსაც მაგალითად, სწავლების მართვის სისტემა გამოიყენება.</p> <p>შერეული / ჰიბრიდული კურსები. ეს არის კურსები, რომლებიც აგებულია ისე, რომ მოიცავს, როგორც ონ-ლაინ ასევე „პირისპირ“ (ე.წ. face-to-face) სწავლების მეთოდების კომბინაციას. დისტანციური და ონლაინ განათლების სხვა ფორმები მოიცავს შემდეგს.</p> <p>სხვადასხვა მეთოდების გამოყენებისა და მათი კომბინირების შედეგად სასწავლო პროცესი ხდება უფრო მრავალფეროვანი, ხოლო სტუდენტების მონაწილეობა - უფრო აქტიური. მეთოდების კომბინირება უზრუნველყოფს სასწავლო პროცესში სტუდენტთა ჩართულობას, მათი შესაძლებლობების გამოვლენასა და განვითარებას - სტუდენტები ეჩვევიან დამოუკიდებელ ინდივიდუალურ და გუნდურ მუშაობას; მიზნების დასახვას და მათი მიღწევის ადეკვატური გზებისა და მეთოდების გამოყენებას; შესასრულებელი სამუშაოს ეტაპობრივ დაგეგმვას და დროის ორგანიზებას; საჭირო ინფორმაციის მოპოვებისთვის საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების და საბიბლიოთეკო ფონდის აქტიურ გამოყენებას და მოძიებული ინფორმაციის ანალიზს; დასკვნების და მოსაზრებების ჩამოყალიბება- დასაბუთებას, ვერბალურ/ წერით კომუნიკაციას, პრეზენტაციის მომზადება-მოწყობას, საკუთარი ცოდნისა და კომპეტენციის თვითპრეზენტაციას, დასკვნების და მოსაზრებების არგუმენტირებულ დაცვას. სწავლების პროცესში შესაძლებელია ამა თუ იმ მეთოდის შერჩევა, პრიორიტეტის მინიჭება სასწავლო ჯგუფისა და სასწავლო კურსის თავისებურებებიდან გამომდინარე, რადგან სწავლებისას გამოყენებული მეთოდების შერჩევა მიმართულია სწავლების აქტივიზებაზე, შემეცნებითი საქმიანობის განვითარებაზე, სასწავლო პროცესში სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობაზე. სასწავლო კურსის სილაბუსში კონკრეტულად არის წარმოდგენილი სასწავლო კურსის განხორციელებისას გამოყენებული სწავლების მეთოდები.</p>
<p>სტუდენტთა ცოდნის შეფასების სისტემა</p>	<p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კომპონენტების დაუფლება სწავლების პროცესში სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შეძენილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინციპს ეფუძნება.</p> <p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონე ფასდება „უმალესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებული შეფასების სისტემის შესაბამისად.</p> <p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერითი გამოცდა, ზეპირი/წერითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, რეფერატი, წერილობითი დავალება და სხვ.). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.</p>

	<p>შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში. დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასების კომპონენტების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არ უნდა აღმატებოდეს შუალედური შეფასებების 60 %-ს და დასკვნითი გამოცდის 60%-ს. ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.</p> <p>შეფასების სისტემა უშვებს:</p> <p>ხუთი სახის დადებით შეფასებას:</p> <p>(A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;</p> <p>(B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;</p> <p>(C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;</p> <p>(D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;</p> <p>(E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.</p> <p>ორი სახის უარყოფით შეფასებას:</p> <p>(FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</p> <p>(F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</p> <p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნითი შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.</p>
დასაქმების სფეროები	კურსდამთავრებულს შეეძლება დაიკავოს კერძო და საჯარო სექტორში ქვედა და საშუალო დონის მენეჯერულ პოზიციები მარკეტინგის, მენეჯმენტის და ფინანსების მიმართულებით, ასევე ჩაერთოს სამეწარმეო საქმიანობაში და გაუძღვეს სხვადასხვა სფეროში მიკრო, მცირე და საშუალო ბიზნესს.
სწავლის გაგრძელების საშუალება	საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს სწავლების შემდეგ საფეხურზე სამაგისტრო პროგრამაზე. კურსდამთავრებულს ასევე შეუძლია სწავლა გააგრძელოს ნებისმიერი მიმართულების სამაგისტრო პროგრამაზე, თუ ამ პროგრამაზე მიღების წინაპირობა არ არის შეზღუდული სხვა სპეციალობის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხით.

<p>პროგრამის მატერიალურ- ტექნიკური ბაზა</p>	<p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სტუდენტებისთვის შეზღუდვების გარეშე ხელმისაწვდომი უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი, კერძოდ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიები და საკონფერენციო დარბაზები;</li> <li>• კომპიუტერული ტექნიკითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა;</li> <li>• კომპიუტერული კლასები, ინტერნეტში და შიდა ქსელში ჩართული კომპიუტერული ტექნიკა და სწავლის/სწავლების პროცესის ადეკვატური კომპიუტერული პროგრამები;</li> <li>• სხვადასხვა ტექნიკური მოწყობილობები და ა.შ.</li> </ul> <p>საგანმანათლებლო პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი სახელმძღვანელო და მეთოდური ლიტერატურით. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სტუდენტებს უზრუნველყოფს სასწავლო კურსების სილაბუსებით გათვალისწინებული შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული სახელმძღვანელოებით, სასწავლო-მეთოდური და სამეცნიერო ლიტერატურით, აგრეთვე ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზით და უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე განთავსებული ელექტრონული კატალოგით. ბიბლიოთეკა ჩართულია საერთაშორისო ელექტრონულ ბაზებში ( სკოპუსი, ელსევიერი და სხვა).</p>
-----------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>პროგრამის ადამიანური რესურსი</p>	<p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური რესურსით. საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტებს უძღვება სასწავლო უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, აგრეთვე სათანადო გამოცდილებისა და კომპეტენციების მქონე მოწვეული სპეციალისტები. (სრული ინფორმაცია პროგრამის ხელმძღვანელის შესახებ იხ. თანდართულ ნუსხაში).</p>
-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

პროგრამის სტრუქტურა

<p>„ბიზნესის ადმინისტრების” საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა აგებულია შემდეგი პრინციპით: 150 კრედიტი - ძირითადის სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები; 10 კრედიტი- ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები; თავისუფალი კრედიტები-80: აქედან: 40 კრედიტი - თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსები; 40 კრედიტი - თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები;</p>	
ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები 160 კრედიტი	ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსების ფარგლებში გასავლელი 160 კრედიტი (150 კრედიტი ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები და 10 კრედიტი ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები) წარმოდგენილია ცალკეული სასწავლო კურსებისა და პრაქტიკის კომპონენტის სახით, რაც ძირითადად ორიენტირებულია საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგებით განსაზღვრული ცოდნა გაცნობიერების, უნარისა და პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობის სტუდენტისათვის გადაცემაზე.
თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსები 40 კრედიტი	<p>თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსების საფუძველზე საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი იღებს ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების იმ ზოგადტრანსფერულ უნარებს, რომლებსაც წარმატებით გამოიყენებს საკუთარი სპეციალობის ათვისებისა და საზოგადოებრივი ღირებულებების დამკვიდრების პროცესში, რომლებიც ემსახურება სასწავლო უნივერსიტეტის მისიისა და სტრატეგიული განვითარების მიზნებს.</p> <p>თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსებიდან სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 40 კრედიტი. თავისუფალი (სავალდებულო) სასწავლო კურსები მოიცავს საინფორმაციო ტექნოლოგიების, უცხო ენის, აკადემიური წერის (ქართ. ინგლ, აღნიშნული სასწავლო კურსის ინგლისურად სწავლება უზრუნველყოფილია Erasmus+ -ის ფარგლებში მოქმედი საერთაშორისო პროგრამის INTEGRITY-ს, აკადემიური კეთილსინდისიერების დანერგვა, ფარგლებში შექმნილი ლიტერატურით), ფილოსოფიის ისტორიის (კონცეპტუალური საკითხები) და სახელმწიფო ენის სპეციალური კურსი სწავლებას. თავისუფალი (სავალდებულო) სასწავლო კურსები გულისხმობს სწავლის შედეგებით განსაზღვრული ავტონომიურობისა და პასუხისმგებლობის ჩამოყალიბებისთვის საჭირო უნარ-ჩვევების მიცემას სტუდენტისთვის, რომ მას შეეძლოს აღნიშნული სასწავლო კურსების ფარგლებში მიღებული ცოდნით გლობალურ გარემოში არსებული კულტურული მრავალფეროვნების პატივისცემა და შესაბამისი ღირებულებების გაზიარება. წერითი და ზეპირი კომუნიკაციური უნარების განვითარება და ინფორმაციის მოძიება-გადაცემის მიზნით საინფორმაციო საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენების უნარის გამომუშავება. აღნიშნული გულისხმობს ასევე უცხო ენის 20 კრედიტის ფარგლებში ინგლისური, გერმანული ან რუსული ენების (სტუდენტის არჩევით) სწავლებასა და ამ ენებზე კომუნიკაციის უნარის ჩამოყალიბებას სტუდენტისთვის, რაც ითვალისწინებს საგანმანათლებლო პროგრამის ინტერნაციონალიზაციის ელემენტების გაძლიერებას. პროგრამაზე ჩასარიცხად სტუდენტებს ერთიან</p>

	<p>ეროვნულ გამოცდებზე არ მოეთხოვებათ ჩააბარონ უცხო ენად მხოლოდ ინგლისური ენა, სასწავლო უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ჩარიცხვის შემთხვევაში ჯგუფების დიფერენციაციას უცხო ენის ცოდნის დონეებისა და ჩაბარებული უცხო ენის მიხედვით და შესაბამისად სწავლობენ არჩეულ ენას შესაბამისი საფეხურიდან თავისუფალი კრედიტის გამოყენებით.</p>
<p>თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები 40 კრედიტი</p>	<p>ცალკეული სასწავლო კურსები (თავისუფალი კომპონენტი) - თავისი ინტრესებიდან გამომდინარე შეუძლია აირჩოს ნებისმიერი სასწავლო კურსი უნივერსიტეტის ნებისმიერი საბაკალავრო პროგრამიდან; აღნიშნული კრედიტების ფარგლებში მობილობის წესით ჩარიცხულ სტუდენტს უნივერსიტეტის ადმინისტრაცია მოქმედი რეგულაციებით უღიარებს არასპეციალობის სხვა სასწავლო კურსებს, რომლებიც ათვისებული აქვს სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში. აღნიშნული მოქნილსა და რელევანტურს ხდის საერთაშორისო მობილობით მოსარგებლე სტუდენტის კრედიტების აღიარების პროცედურებს.</p>

პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგნის მოდული	ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup>								სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup>		კრედიტების რაოდენობა
				I წელი				II წელი				საკონტაქტო საათობ <sup>3</sup>	დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup>	
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII			
			თავისუფალი სავალდებულოსასწავლო კურსები	15*	10									40
1.	SFB.1	არ გააჩნია	აკადემიური წერა	5/125								35	90	5
		B2	Academic Writing (Eng)	5/125								35	90	5

<sup>1</sup> ერთეული, რომელიც გამოხატავს სტუდენტისათვის საჭირო სასწავლო დატვირთვას და რომლის მიღებაც შესაძლებელია სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ.

<sup>2</sup> დრო, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ეფუძნება დამოუკიდებელ და საკონტაქტო საათებს.

<sup>3</sup> საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობით სტუდენტის სასწავლო საქმიანობისთვის განსაზღვრული დრო

<sup>4</sup> საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობის გარეშე სტუდენტის სასწავლო საქმიანობის დრო (საშინაო დავალებისა და გამოცდების მომზადება და ა.შ.).

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანის მოდული	ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup>								სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup>		კრედიტების რაოდენობა
				I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი		საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	
				სემესტრი										
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII			
2.	SFB.2	არ გააჩნია	საინფორმაციო ტექნოლოგიები	5/125								49	76	5
3.	SFB.3	არ გააჩნია	ფილოსოფიის ისტორია (კონცეპტუალური საკითხები)	5/125								49	76	5
4.	SFB.4	არ გააჩნია	სახელმწიფო ენის სპეც. კურსი უცხო ენის მოდული <sup>5</sup>	5/125								49	76	5
			უცხოური (ინგლისური) ენის კომპონენტი <sup>6</sup>	5	5	5	5							20
			ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (A.1)	5/125								64	61	5
6.	SFB.5.1.2	SFB.5.1.1	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (A 2.1)		5/125							64	61	5
7.	SFB.5.1.3	SFB.5.1.2	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (A 2.2)			5/125						64	61	5
<p>მითითება: ინგლისურის ენის დონის დასადგენი შიდა ტესტირების შედეგების მიხედვით, სტუდენტები, რომლებსაც დონე შეესაბამება A2-ს გაივლიან B1 და B2 დონეს, ხოლო ის სტუდენტები, რომლებიც A1 დონეს შეესაბამება, თავისუფალი კრედიტების ხარჯზე ჯერ გაივლიან A2- დონეს და შემდეგ სავალდებულო B1 და B2 დონეს,</p>														
8.	SFB.5.1.4	SFB.5.1.3	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (B1.1)									64	61	5
9.	SFB.5.1.5	SFB.5.1.4	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (B1.2)									64	61	5
10.	SFB.5.1.6	SFB.5.1.5	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (B 2.1)									64	61	5
11.	SFB.5.1.7	SFB.5.1.6	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (B 2.2)									64	61	5

<sup>5</sup> უცხო ენის მოდული გულისხმობს სტუდენტის მიერ შესაბამისი დონის მიღწევას ინგლისურ ენაში. სტუდენტი ირჩევს იმ კომპონენტს, რომლის შესაბამისი დონეც დადგინდა ცენტრის მიერ ჩატარებული ტესტის შედეგად. იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტის დონე შეესაბამება A1-ს, მაშნ ის ჯერ გადის თავისუფალი კრედიტების ხარჯზე A2 დონეს, შემდეგ სავალდებულო მოდულს B1 , B2-ს.

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანის მოდული	ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup>								სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup>		კრედიტების რაოდენობა
				I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი		საკონტაქტო საათები <sup>3</sup>	დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup>	
				სემესტრი										
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII			
			ძირითადის სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო ოკურსები	10	15	21	25	18	19	8	14			130
12	SBAB.1	არ გააჩნია	კალკულუსი	5/125								49	76	5
13	SBAB.2	არ გააჩნია	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5/125								49	76	5
14	SBAB.3	SBAB.1	მათემატიკა ბიზნესისათვის		5/125							49	76	5
15	SBAB.4	SBAB.2	მაკროეკონომიკის პრინციპები		5/125							49	51	5
16	SBAB.5	არ გააჩნია	მეწარმეობა		5/125							49	76	5
17	SBAB.6	SBAB.3	ალბათობის თეორია			4/100						49	51	4
18	SBAB.7	არ გააჩნია	მენეჯმენტის საფუძვლები			5/125						49	76	5
19	SBAB.8	SBAB.9 SBAB.11	მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები						5/125			49	76	5
20	SBAB.9	SBAB.6	სტატისტიკა ბიზნესისათვის				6/150					49	101	6
21	SBAB.10	SBAB.24	ფინანსური აღრიცხვა				5/125					49	76	5
22	SBAB.11	არ გააჩნია	მარკეტინგის საფუძვლები				6/150					49	101	6
23	SBAB.12	SBAB.10	კორპორაციული ფინანსები					4/100				35	65	4
24	SBAB.13	SBAB.7	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი				4/100					49	51	4
25	SBAB.14	SBAB.5	სამეწარმეო სამართალი				4/100					49	51	4

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანის მოდული	ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup>								სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup>		კრედიტების რაოდენობა
				I წელი				II წელი				საკონტაქტო საათები <sup>3</sup>	დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup>	
				სემესტრი										
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII			
26	SBAB.15	SBAB.10	გადასახადები და საგადასახადო დაბეგვრა					4/100				49	51	4
27	SBAB.16	SBAB.7	პროექტების მენეჯმენტი							4/100		49	51	4
28	SBAB.17	SBAB.7	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები						5/125			49	76	5
29	SBAB.18	SBAB.7	ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები						4/100			49	51	4
30	SBAB.19	SBAB.5	საერთაშორისო ბიზნესი				4/100					49	51	4
31	SBAB.20	SBAB.16	სტარტაპი								4/100	49	51	4
32	SBAB.21	SBAB.10	მმართველობითი აღრიცხვა						5/125			49	76	5
33	SBAB.22	SBAB.5	ბიზნესის ეთიკა და საქმიანი ეტიკეტი							4/100		49	51	4
34	SBAB.23	SBAB.26	ეკონომიკური და ფინანსური რისკების მენეჯმენტი							4/100		49	51	4
35	SBAB.24	არ გააჩნია	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები			4/100						49	51	4
36	SBAB.25	არ გააჩნია	ფინანსების თეორია			4/100						35	65	4
37	SBAB.26	SBAB.25	საბანკო საქმე					4/100				35	65	4
38	SBAB.27	SBAB.25	საერთაშორისო ფინანსები							4/100		35	65	4
39	SBAB.28	SBAB.11	გაყიდვების მართვა					4/100				35	65	4

40	SBAB.29	SBAB.11	ციფრული მარკეტინგი					4/100			35	65	4
41	SBAB.30	SBAB.4 SBAB.11 SBAB.14 SBAB.15 SBAB.17 SBAB.18 SBAB.19 SBAB.21 SBAB.21	საწარმოო პრაქტიკა						10/250		116	134	10
42	SBAB.31	ძირითადი სწავლის სფეროს საკვლდებულო კურსები	საბაკალავრო პროექტი							10	32	218	10

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგნის მოდული	ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup>								სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup>		კრედიტების რაოდენობა	
				I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი		საკონტაქტო საათები <sup>3</sup>	დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup>		
				სემესტრი											
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII				
		SBAB.20													
			ძირითადის სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები					5	5						10
43	SBAB.32	არ გააჩნია	გარემო და ბუნებრივი რესურსების მართვა					5/125				49	76		5
44	SBAB.33	SBAB.4	რეგიონული ეკონომიკა						5/125			49	76		5
45	SBAB.34	SFB.5.1.4	დარგობრივი უცხო ენა (ინგლისურ ენა)					5/125				49	76		5
46	SBAB.35	SBAB.10	დაზღვევის საფუძვლები					5/125				49	76		5
47	SBAB.36	SBAB.10	დანახარჯები- ეფექტიანობის ანალიზი						5/125			49	76		5
48	SBAB.37	SBAB.24	კომპიუტერული საბუღალტრო პროგრამები						5/125			49	76		5
	SBAB.38	SBAB.10	აუდიტის საფუძვლები					5/125				49	76		5
			თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები	5		4	0	5	6	4	16				40
			სემესტრში	30	30	30	30	30	30	30	30				
			წელიწადში		60		60		60		60				
			სულ												240

სწავლის შედეგების რუკა

#	საგანი	კომპეტენციები		
		ცოდნა და გაცნობიერება	უნარი	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
	თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსები			
1	აკადემიური წერა	X	X	X
2	საინფორმაციო ტექნოლოგიები	X	X	
3	ფილოსოფიის ისტორია (კონცეპტუალური საკითხები)	X	X	X
4	სახელმწიფო ენის სპეციალური კურსი	X	X	X
	უცხო ენის მოდული (არჩევითი)			
	უცხოური (ინგლისური) ენის კომპონენტი			
5	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი ( B 1 1 )	X	X	
6	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი ( B1.2)	X	X	
7	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი ( B 2 . 1 )	X	X	
8	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი ( B 2 . 2 )	X	X	
	ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები			
9	კალკულუსი	X	X	
10	მიკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	
11	მათემატიკა ბიზნესისათვის	X	X	
12	მაკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	
13	მეწარმეობა	X	X	
14	ალბათობის თეორია	X	X	
15	მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	
16	მმართველობითი აღრიცხვა	X	X	

17	სტატისტიკა ბიზნესისათვის	X	X	
18	ფინანსური აღრიცხვა	X	X	
19	მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X
20	კორპორაციული ფინანსები	X	X	
21	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	X	X	
22	სამეწარმეო სამართალი	X	X	X
23	ბიზნესის ეთიკა და საქმიანი ეტიკეტი	X	X	X
24	პროექტების მენეჯმენტი	X	X	X
25	სტრატეგიული მენეჯმენტი	X	X	
26	ოპერაციული მენეჯმენტი	X	X	
27	საერთაშორისო ბიზნესი	X	X	
28	სტარტაპი	X	X	X
29	მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები	X	X	
30	გადასახადები და საგადასახადო დაბეგვრა	X	X	
31	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	X	X	
32	ეკონომიკური და ფინანსური რისკების მენეჯმენტი	X	X	
33	ფინანსების თეორია	X	X	
34	საბანკო საქმე	X	X	
35	საერთაშორისო ფინანსები	X	X	
36	გაყიდვების მართვა	X	X	
37	ციფრული მარკეტინგი	X	X	
38	საბაკალავრო პროექტი	X	X	X
39	საწარმოო პრაქტიკა	X	X	X
	ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები			

40	დანახარჯები-ეფექტიანობის ანალიზი	X	X	
41	აუდიტის საფუძვლები	X	X	
42	დაზღვევის საფუძვლები	X	X	
43	კომპიუტერული საბუღალტრო პროგრამები	X	X	
44	გარემო და ბუნებრივი რესურსების მართვა	X	X	
45	დარგობრივი უცხო ენა(ინგლისური ენა)	X	X	

46	რეგიონული ეკონომიკა	X	X	
----	---------------------	---	---	--

ინფორმაცია ადამიანური რესურსის შესახებ

№	თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსები		
1.	აკადემიური წერა	თეონა ხუფენია/ბელა მოსია	ფილოლოგიის დოქტორი, პროფესორი/ფილოლოგიის დოქტორი, პროფესორი
2.	საინფორმაციო ტექნოლოგიები	რევაზ ხაინდრავა	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
3.	ფილოსოფიის ისტორია (კონცეპტუალური საკითხები)	ირაკლი თაბორიძე	ევროპული სამართლის მაგისტრი, მოწვეული სპეციალისტი
4.	დემოკრატია და მოქალაქეობა	ლამა ნარსია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
	უცხო ენის კომპონენტი		
5.	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (A .1)	სოფიო კვარაცხელია	ინგლისური ენისა და ლიტერატურის მასწავლებელი, ფილოლოგიის მაგისტრის აკადემიური ხარისხი (ანგლისტიკა), მასწავლებელი
6.	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (A 2.1)	სოფიო კვარაცხელია	ინგლისური ენისა და ლიტერატურის მასწავლებელი, ფილოლოგიის მაგისტრის აკადემიური ხარისხი (ანგლისტიკა), მასწავლებელი
7.	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (A 2.2)	სოფიო კვარაცხელია	ინგლისური ენისა და ლიტერატურის მასწავლებელი, ფილოლოგიის მაგისტრის აკადემიური ხარისხი (ანგლისტიკა), მასწავლებელი
8.	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (A .1)	სოფიო კვარაცხელია	ინგლისური ენისა და ლიტერატურის მასწავლებელი, ფილოლოგიის მაგისტრის აკადემიური ხარისხი (ანგლისტიკა), მასწავლებელი
9.	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (B1.1)	ნათია წიფურია	ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ფილოლოგიაში, მასწავლებელი
10.	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (B1.2)	ნათია წიფურია	ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ფილოლოგიაში, მასწავლებელი
11.	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (B 2.1)	ნათია წიფურია	ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ფილოლოგიაში, მასწავლებელი

12.	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი (B 2.2)	ნათია წიფურია	ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ფილოლოგიაში, მასწავლებელი
	ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები		
41.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	მაია გონაშვილი, ნინო მაქაცარია	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი, ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
42.	კალკულუსი	მანანა მოსია	ფიზიკა-მათემატიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
43.	მათემატიკა ბიზნესისათვის	მანანა მოსია,	ფიზიკა-მათემატიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
44.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	ნინო მაქაცარია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
45.	მეწარმეობა	გელა სვირავა	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი
46.	ალბათობის თეორია	მანანა მოსია	ფიზიკა-მათემატიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
47.	ბიზნესის ეთიკა და საქმიანი ეტიკეტი	თამარ ბერიძე	ტექნიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
48.	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	თამარ როსტიაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
49.	მენეჯმენტის საფუძვლები	გიორგი სვირავა	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
50.	მმართველობითი აღრიცხვა	თამარ როსტიაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
51.	სტატისტიკა ბიზნესისათვის	თამარ ბერიძე	ტექნიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
52.	ფინანსური აღრიცხვა	თამარ როსტიაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
53.	მარკეტინგის საფუძვლები	მაია სოსელია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
54.	კორპორაციული ფინანსები	გიული ეხვია/გიორგი მენგელია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი/ ეკონომისტი, მოწვეული სპეციალისტი

55.	ადამიანური რესურსებ ისმენეჯმენტი	გიორგი სვირავა	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
56.	სამეწარმეო სამართალი	ქეთევან ქოქრაშვილი	სამართლის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი

57.	სტარტაპი	დავით ჩიქოვანი/გელა სვირავა	მაგისტრი, მოწვეული სპეციალისტი/ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი
58.	პროექტების მენეჯმენტი	ლამა ნარსია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
59.	გადასახადები და საგადასახადოდაბეგვრა	კახა თოდუა	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
60.	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	ლამა ნარსია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
61.	ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	თამარ ბერიძე	ტექნიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
62.	მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები	მაია სოსელია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
63.	საერთაშორისო ბიზნესი	გელა სვირავა	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი
64.	ეკონომიკური და ფინანსური რისკების მენეჯმენტი	შორენა პაჭკორია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
65.	ფინანსების თეორია	თეა ლაზარაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
66.	საბანკო საქმე	თეა ლაზარაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
67.	საერთაშორისო ფინანსები	თეა ლაზარაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
68.	გაყიდვების მართვა	ლალი ჩაგელიშვილი-აგლაძე	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი

69.	ციფრული მარკეტინგი	რუსუდან დალაქიშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
70.	საბაკალავრო პროექტი	მაია გონაშვილილაშა ნარსია	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი, ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
71.	საწარმოო პრაქტიკა	ნინო მაქაცარია ქეთევან ლატარია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი გეოგრაფიის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
	ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები		
72.	დაზღვევის საფუძვლები	კახა თოდუა	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
73.	დანახარჯები - ეფექტიანობის ანალიზი	შორენა პაჭკორია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
74.	დარგობრივი უცხო	სოფიო კვარაცხელია	ინგლისური ენისა და ლიტერატურის მასწავლებელი, ფილოლოგიის

	ენა(ინგლისური ენა)		მაგისტრის აკადემიური ხარისხი (ანგლისტიკა), მასწავლებელი
75.	კომპიუტერული საბუღალტრო პროგრამები	ჯიმშერ ბერაძე	ინჟინერ-ეკონომისტი, მოწვეული სპეციალისტი
76.	აუდიტის საფუძვლები	ბესიკ ჭეჭია	ეკონომისტი, მოწვეული სპეციალისტი
77.	გარემო და ბუნებრივი რესურსების მართვა	ქეთევან ლატარია	გეოგრაფიის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
78.	რეგიონული ეკონომიკა	გელა სვირავა	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი

ინფორმაცია პროგრამის ხელმძღვანელის შესახებ

სახელი, გვარი	გელა სვირავა			
თანამდებობა	პროფესორი			
საკონტაქტო ინფორმაცია	ტელეფონი:	+99577295592	ელ-ფოსტა:	gsvirava@gmail.com

ინფორმაცია პროგრამის თანახელმძღვანელის შესახებ

სახელი, გვარი	მაია გონაშვილი			
თანამდებობა	მოწვეული პროფესორი			
საკონტაქტო ინფორმაცია	ტელეფონი:	+995793636	ელ-ფოსტა:	maya_gonashvili@yahoo.com

ბიზნესის ადმინისტრირების minor პროგრამა

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანის მოდული	ECTS კრედიტი/საათი <sup>15</sup>								სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>16</sup>		კრედიტების რაოდენობა
				I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი		საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	
				სემესტრი										
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII			
29.	SBB.2.1	არ გააჩნია	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5/125								49	76	5
30.	SBB.2.4	SBB.2.1	მაკროეკონომიკის პრინციპები		5/125							49	76	5
31.	SBB.2.5	არ გააჩნია	მეწარმეობა		5/125							49	76	5
32.	SBB.2.7	არ გააჩნია	მენეჯმენტის საფუძვლები			5/125						49	76	5
33.	SBB.2.10	არ გააჩნია	ფინანსური აღრიცხვა			5/125						49	76	5
34.	SBB.2.11	SBB.2.5	მარკეტინგის საფუძვლები			6/150						49	101	6
35.	SBB.2.12	SBB.2.10	კორპორაციული ფინანსები				4/100					49	51	4
36.	SBB.2.13	SBB.2.7	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი				4/100					49	51	4
37.	SBB.2.15	SBB.2.5	საერთაშორისო ბიზნესი					4/100				49	51	4
38.	SBB.2.16	SBB.2.7	პროექტების მენეჯმენტი					4/100				49	51	4
39.	SBB.2.17	SBB.2.7	სტრატეგიული მენეჯმენტი						5/125			49	76	5
40.	SBB.2.18	SBB.2.7	ოპერაციული მენეჯმენტი						4/125			49	51	4
41.	SBB.2.19	SBB.2.5	გადასახადები და საგადასახადო დაბეგვრა						4/100			49	51	4
			სულ											60

<sup>15</sup> ერთეული, რომელიც გამოხატავს სტუდენტისათვის საჭირო სასწავლო დატვირთვას და რომლის მიღებაც შესაძლებელია სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ.

<sup>16</sup> დრო, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ეფუძნება დამოუკიდებელ და საკონტაქტო საათებს.

<sup>17</sup> საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობით სტუდენტის სასწავლო საქმიანობისთვის განსაზღვრული დრო

<sup>18</sup> საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობის გარეშე სტუდენტის სასწავლო საქმიანობის დრო (სამინაო დავალებისა და გამოცდების მომზადება და ა.შ.).



