



სსიპ შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება	მცირე ბიზნესის მართვა / Small Bussines Management
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი	მცირე ბიზნესის მართვის მაგისტრი 0413.2.4- Master of Small Business Management
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	<p>სამაგისტრო პროგრამა აგებულია ECTS სისტემის საფუძველზე, სტუდენტზეა ორიენტირებული და ემყარება სტუდენტის აკადემიურ დატვირთვას, რომელიც საჭიროა სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების მისაღწევად.</p> <p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 120 ECTS კრედიტს, წელიწადში – 60 კრედიტს, სემესტრში – 30 კრედიტს. შესაბამისად, პროგრამის სტანდარტული ხანგრძლივობა 2 წელს ანუ 4 სემესტრს შეადგენს.</p> <p>სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75 კრედიტისა.</p>
პროგრამის ხელმძღვანელი	ასოცირებული პროფესორი ნინო მაქაცარია (სრული ინფორმაცია პროგრამის ხელმძღვანელის შესახებ იხ. თანდართულ CV-ში) თანახელმძღვანელი-მაია გონაშვილი-ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი

--	--

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

<p>პროგრამის მიზნები</p>	<p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია: მცირე ბიზნესის სფეროსათვის მოამზადოს მცირე ბიზნესის მართვის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე კადრები, საქართველოს და საერთაშორისო საგანმანათლებლო და შრომის ბაზარზე არსებული მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი კონკურენტუნარიანი კვალიფიციური სპეციალისტები, რომელთაც ექნებათ მცირე ბიზნესის მართვის ღრმა და სისტემური ცოდნა, სწრაფად ცვალებად მულტიდისციპლინარულ გარემოში ადაპტირებისთვის ახალი იდეების შემუშავების, ცალკეული პრობლემების გადაჭრისათვის ორიგინალური გზების დასახვის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარი. ექნებათ მცირე ბიზნესის სფეროში არსებული ღირებულებების კრიტიკული გააზრების გაანალიზების და მათი განვითარების უნარი.</p>
--------------------------	---

<p>პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა</p>	<p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს ბაკალავრის დიპლომის მფლობელ პირს, რომელმაც წარმატებით ჩააბარა საერთო სამაგისტრო და შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდები (საუნივერსიტეტო სასპეციალიზაციო გამოცდა და ტესტირება ინგლისურ ენაში).</p> <p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა უნდა შეავსოს უცხო ენის (ინგლისური) B2 დონეზე ცოდნის დამადასტურებელი ტესტი.</p> <p>ტესტირებისგან თავისუფლდება პირი, რომელსაც აქვს შესაბამის დონეზე ენის ცოდნის დამადასტურებელი სერტიფიკატი (საერთაშორისო აღიარებული ორგანიზაციების მიერ გაცემული); ან პირველი საფეხურის აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამა გავლილი აქვს უცხო ენაზე (ინგლისური); ან ფლობს შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტის უცხო ენათა შემსწავლელი ცენტრის მიერ გაცემულ B2 (ან უფრო მაღალი) დონის სერტიფიკატს.</p> <p>საერთო სამაგისტრო გამოცდის გარეშე, მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტთა მიღება/ჩარიცხვა ხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.</p> <p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია წელიწადში ორჯერ, განათლების მართვის საინფორმაციო სისტემის მიერ დადგენილ ვადებში, სავალდებულო პროცედურებისა და სასწავლო უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი წესების დაცვით.</p>
	<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>

სწავლის შედეგები	<ol style="list-style-type: none"> 1. სიღრმისეულად აღწერს მცირე ბიზნესის მართვის , ბიზნესის მოდელების გამოყენების, ადამიანური რესურსების მართვის და თანამედროვე ლიდერობის ფუნდამენტურ გამოწვევებს ორგანიზაციული ქცევის პროცესში, ბიზნეს პროცესებს და მათ ფუქნციებს; 2. სიღრმისეულად განიხილავს ორგანიზაციის გარე გარემოს ბიზნესის მართვაში; ბიზნეს სტრუქტურებში სტრატეგიული მართვის მნიშვნელობას; გლობალური ცვლილებების თავისებურებებს. 3. მონაცემთა საფუძველზე მცირე ბიზნესის მართვაში მიღებული თეორიული ცოდნით თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებით და უახლესი კვლევის მეთოდებით აყალიბებს მენეჯერული გადაწყვეტილებების ალტერნატივებს;
	<p>უნარი</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. უცნობ ან მულტიდისციპლინურ გარემოში მცირე ბიზნესის წინაშე არსებული რთული პრობლემების გადაწყვეტის, სფეროსადმი ღრმა და სისტემური მიდგომების საფუძველზე, შეიმუშავებს პრობლემების გადაჭრის თანამედროვე მიდგომებს, ინოვაციურ და ორიგინალურ იდეებს; 5. დამოუკიდებლად აფასებს მცირე ბიზნესის პროცესებს კვლევების ანალიზის და ინფორმაციის საფუძველზე და ადგენს მცირე ბიზნესის განვითარების მოდელს; აყალიბებს მცირე ბიზნესის მართვის სტრატეგიებს; 6. ცვალებად და მულტიდისციპლინურ გარემოში დამოუკიდებლად ამზადებს მცირე ბიზნეს პროცესების განვითარების მარკეტინგულ გეგმას, რეკლამის სტრატეგიებს მცირე ბიზნესში; 7. კომუნიკაციის სტრატეგიების კვლევისა და შეფასების საფუძველზე დამოუკიდებლად შეიმუშავებს პროდუქტის განვითარების სტრატეგიებს. 8. ბიზნესის კვლევის მეთოდების გამოყენებით აანალიზებს და აფასებს მცირე ბიზნეს გარემოს, ამზადებს მცირე ბიზნესის მიმართულებით საკუთარ დასკვნებს, არგუმენტებს და კვლევის შედეგებს, შესაბამისი დასაბუთებით და თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით წარუდგენს დაიტერესებულ მხარეებს;
	<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. ეთიკური და მორალური პრინციპების დაცვით პატივს სცემს კომპლექსური, არაპროგნოზირებადი ან მულტიდისციპლინური სასწავლო ან/და მცირე ბიზნესის მართვის პროცესში ჩართულ კოლეგებს; 10. საკუთარი და სხვების შესაძლებლობების თანმიმდევრულ და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე ხელს უწყობს პროფესიულ განვითარებას და მცირე ბიზნესის მართვის სფეროში უნივერსიტეტში მიღებული ცოდნის საფუძველზე პრაქტიკაში მის დანერგვას; ამყარებს ეფექტურ ბიზნეს კომუნიკაციას როგორც თანამშრომლებთან, ისე კოლეგებთან და საზოგადოების სხვა დაინტერესებულ პირებთან.
სწავლა-სწავლების	მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კომპონენტის

<p>მეთოდები</p>	<p>განმახორციელებელი პირის მიერ სტუდენტისთვის, ცოდნის გადაცემა წარმოებს ისეთი საშუალებებით, როგორცაა: ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მუშაობა, სემინარი და სხვ., სწავლა-სწავლების მეთოდი შეიძლება მოიცავდეს შესაბამის აქტივობებს (დისკუსია, დებატები, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, სემინარი და სხვა კონკრეტული მეთოდები მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში).</p>
<p>სტუდენტთა ცოდნის შეფასების სისტემა</p>	<p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კომპონენტების, პრაქტიკული და კვლევითი კომპონენტის დაუფლება სწავლების პროცესში სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შექმნილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინციპს ეფუძნება.</p> <p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონე ვასდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.</p> <p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერიტი გამოცდა, ზეპირი/წერიტი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, რეფერატი, წერილობითი დავალება და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.</p> <p>შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.</p> <p>დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში მინიმალური კომპეტენციის ზღვრების გათვალისწინებით.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასების კომპონენტების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არ უნდა აღმატებოდეს შუალედური შეფასებების 60 %-ს და დასკვნითი გამოცდის 60%-ს. მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის</p>

	<p>დასაწყისში.</p> <p>შეფასების სისტემა უშვებს:</p> <p>ხუთი სახის დადებით შეფასებას:</p> <p>(A) ფრიადი – 91-100 ქულა; (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა; (C) კარგი – 71-80 ქულა; (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა; (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.</p> <p>(F) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:</p> <p>(FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</p> <p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.</p>
დასაქმების სფეროები	მცირე ბიზნესში, კერძო და საჯარო სექტორში მართვის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროში წამყვან მენეჯერულ პოზიციებზე.
სწავლის გაგრძელების საშუალება	მცირე ბიზნესის მართვის მაგისტრს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს სადოქტორო პროგრამაზე.
პროგრამის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა	<p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სტუდენტებისთვის შეზღუდვების გარეშე ხელმისაწვდომი უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი, კერძოდ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიები და საკონფერენციო დარბაზები;

	<ul style="list-style-type: none"> • კომპიუტერული ტექნიკითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა; • კომპიუტერული კლასები, ინტერნეტში და შიდა ქსელში ჩართული კომპიუტერული ტექნიკა და სწავლის/სწავლების პროცესის ადეკვატური კომპიუტერული პროგრამები; • სხვადასხვა ტექნიკური მოწყობილობები და ა.შ. <p>საგანმანათლებლო პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი სახელმძღვანელო და მეთოდური ლიტერატურით. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სტუდენტებს უზრუნველყოფს სასწავლო კურსების სილაბუსებით გათვალისწინებულ შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული სახელმძღვანელოებით, სასწავლო-მეთოდური და სამეცნიერო ლიტერატურით, აგრეთვე ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზით და უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე განთავსებული ელექტრონული კატალოგით. ბიბლიოთეკა ჩართულია საერთაშორისო ელექტრონულ ბაზებში (სკოპუსი, ელსევიერი და სხვა)</p>
პროგრამის ადამიანური რესურსი	<p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური რესურსით. საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტებს უძღვება სასწავლო უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, აგრეთვე სათანადო გამოცდილებისა და კომპეტენციების მქონე მოწვეული პერსონალი . (სრული ინფორმაცია პროგრამის ხელმძღვანელისა და ჩართული პირების შესახებ იხ. თანდართულ ნუსხაში)</p>

პროგრამის სტრუქტურა

<p>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო სასწავლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტი მოიცავს:</p>	
<p>საავლდებულო სასწავლო კურსების 68 კრედიტი; საწარმოო პრაქტიკის 10 კრედიტი; კვლევითი კომპონენტი სამაგისტრო 30 კრედიტი; არჩევითი საგნების 12 კრედიტს. სულ 120 კრედიტი</p>	
სავალდებულო სასწავლო კურსების 68 კრედიტი	<p>ძირითადი სპეციალობის სასწავლო კურსების ფარგლებში გასაღველი 68 კრედიტი, რომელიც წარმოდგენილია ცალკეული სასწავლო კურსების სახით, ძირითადად ორიენტირებულია საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგებით განსაზღვრული ცოდნა გაცნობიერების ფარგლებში გაწერილი მისაღწევი ცოდნისა და უნარების სტუდენტისთვის გადაცემაზე. აღნიშნული სასწავლო კურსების ფარგლებში სტუდენტი იძენს უნარებს, დამოუკიდებლობასა და ავტონომიურობას.</p>
არჩევითი სასწავლო კურსების 12 კრედიტი	<p>აღნიშნული კრედიტების ფარგლებში სტუდენტს ეძლევა საშუალება გაიღრმავოს სპეციალობის ფარგლებში მიღებული ცოდნა</p>
საწარმოო პრაქტიკა 10 კრედიტი	<p>სტუდენტი გადის საწარმოო პრაქტიკას პრაქტიკის ობიექტზე</p>
კვლევითი კომპონენტი	<p>სამაგისტრო ნაშრომის დაცვა, რომელიც ადასტურებს სტუდენტის კომპეტენციებს</p>

პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანი\ მოდული	ECTS კრედიტი/საათი ¹				სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ²		
				I წელი		II წელი		საკონტაქტო საათები ³	დამოუკიდებელი საათები ⁴	
				სემესტრი						
				I	II	III	IV			
			სავალდებულო სასწავლო კურსები	24	26	28	30			
1.	SBM04.1	არ გააჩნია	თანამედროვე ბიზნესმოდელები	6/150				49	101	6
2.	SBM04.2	არ გააჩნია	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	6/150				49	101	6
3.	SBM04.3	არ გააჩნია	მცირე ბიზნესის მენეჯმენტი	6/150				49	101	6
4.	SBM04.4	არ გააჩნია	თანამედროვე საკორპორაციო სამართალი	6/150				49	101	6
5.	SBM04.5	არ გააჩნია	ადამიანური რესურსების მართვა და ორგანიზაციული ქცევა		6/150			49	101	6
6.	SBM04.6	SBM04.3	მარკეტინგი მცირე ბიზნესში		4/100			35	65	4
7.	SBM04.7	არ გააჩნია	მმართველობითი აღრიცხვა		6/150			49	101	6
8.	SBM04.8	SBM04.1	ინოვაციური მენეჯმენტი		4/100			49	51	4
9.	SBM04.9	არ გააჩნია	ეფექტური ბიზნეს კომუნიკაციები (ინგლისურ ენაზე)		6/150			49	101	6
10.	SBM04.10	SBM04.6	რეკლამა მცირე ბიზნესში			4/100		35	65	4

¹ერთეული, რომელიც გამოხატავს სტუდენტისათვის საჭირო სასწავლო დატვირთვას და რომლის მიღებაც შესაძლებელია სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ.

²დრო, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ეფუძნება დამოუკიდებელ და საკონტაქტო საათებს.

³საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობით სტუდენტის სასწავლო საქმიანობისთვის განსაზღვრული დრო

⁴საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობის გარეშე სტუდენტის სასწავლო საქმიანობის დრო (სამინუთო დავალებისა და გამოცდების მომზადება და ა.შ.).

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანის მოდული	ECTS კრედიტი/საათი ¹				სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ²		
				I წელი		II წელი		საკონტაქტო საათები ³	დამოუკიდებელი საათები ⁴	
				სემესტრი						
				I	II	III	IV			
11.	SBM04.11	არ გააჩნია	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები და მცირე ბიზნესი			6/150		49	101	6
12	SBM04.12	SBM04.1	საერთაშორისო მენეჯმენტი			4/100		49	51	4
13	SBM04.13	არ გააჩნია	ოპერაციული პროცესების მენეჯმენტი			4/100		49	51	4
			პრაქტიკული კომპონენტი							
14.	SBM04.14	SBM04.1 SBM04.2 SBM04.3 SBM04.4 SBM04.5 SBM04.6 SBM04.7 SBM04.8 SBM04.9	საწარმოო პრაქტიკა			10/250		178	72	10
			კვლევითი კომპონენტი							
15	SBM04.15	SBM04.10 SBM04.11 SBM04.12 SBM04.13 SBM04.14	სამაგისტრო ნაშრომი				30/750	48	702	30
			არჩევითი სასწავლო კურსები	4	4	4				
1	SBM04.16	არ გააჩნია	ეკონომიკური პოლიტიკა	X	X	X		35	65	4
2	SBM04.17	არ გააჩნია	ლიდერობა და გუნდის მართვა	X	X	X		35	65	4
3	SBM04.18	არ გააჩნია	ხარისხის მენეჯმენტი		X	X		35	65	4
4	SBM04.19	არ გააჩნია	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	X	X	X		35	65	4
5	SBM04.20	არ გააჩნია	კრიზისული მენეჯმენტი		X	X		35	65	4
6	SBM04.21	არ გააჩნია	ცოდნის მენეჯმენტი		X	X		35	65	4
7	SBM04.22	არ გააჩნია	აგრობიზნესი	X	X	X		35	65	4
8	SBM04.23	არ გააჩნია	ტურიზმის მენეჯმენტი	X	X	X		35	65	4
9	SBM04.24	არ გააჩნია	ფინანსური აღრიცხვა	X				49	51	4
10	SBM04.25	არ გააჩნია	მენეჯერული ეკონომიკა	X	X	X		49	51	4
სემესტრში				28	30	32	30			

